

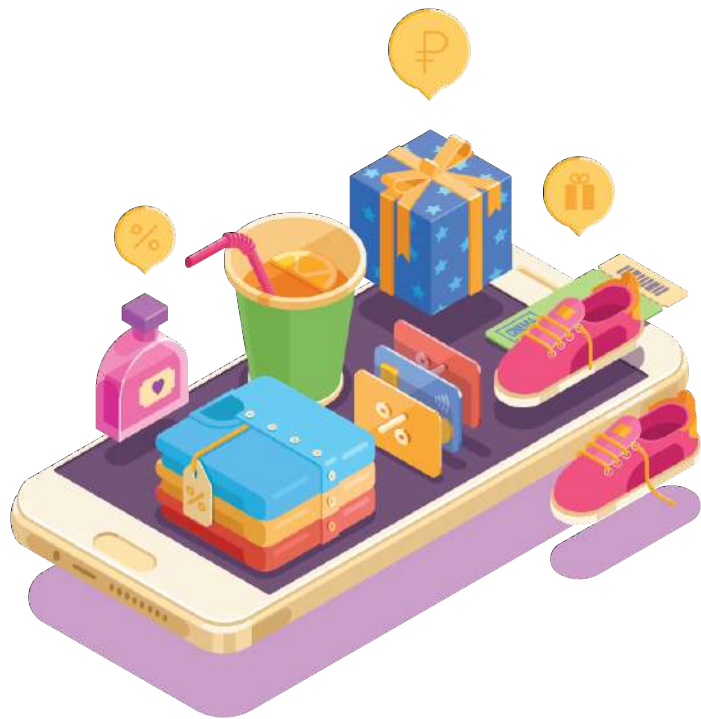


УЖЕ 30 МИНУТ
ОФИЦИАЛЬНО В
КАЗАХСТАНЕ



«КОШЕЛЁК» АГРЕГИРУЕТ ВСЕ ВИДЫ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ

Стратегическая цель — полностью заменить привычный бумажник в кармане пользователя.



ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ ПРОДУКТА

- *2012 ГОД – НАЧАЛО РАЗРАБОТКИ.*
- *2013 ГОД – ЗАПУСК ПРИЛОЖЕНИЯ.*
 - Эмиссия предоплаченных карт Тинькофф
 - Предустановка на HTC и Philips
 - Сертификация платформы на безопасность
 - Начало стратегического партнерства с MasterCard.
- *2014 ГОД – ЗАПУСК ТРАНСПОРТНЫХ КАРТ*
 - Первые транспортные карты
 - Предустановка на Sony
 - Запуск первых дополнительных банковских карт к счету
- *2015 – ВЫХОД В GOOGLE PLAY*
 - Количество банков партнеров расширилось до пяти
 - 22 интегрированных операторов общественного транспорта



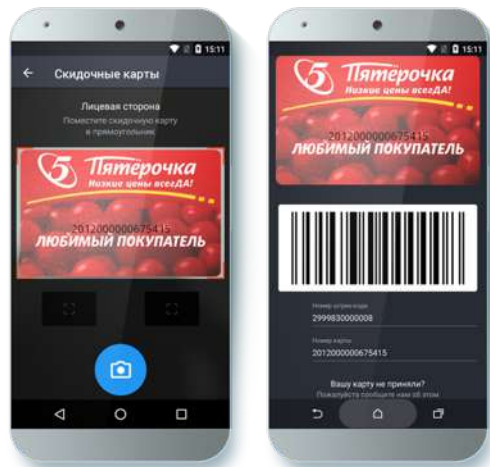
ПРОБЛЕМА КАРТ ЛОЯЛЬНОСТИ АКТУАЛЬНЕЕ ПРОБЛЕМЫ БАНКОВСКИХ КАРТ



УНИКАЛЬНЫЙ ИНТЕРФЕЙС ДЛЯ ОЦИФРОВКИ КАРТ

ПРОСТОЙ И УДОБНЫЙ СПОСОБ ПЕРЕНЕСТИ СКИДОЧНЫЕ КАРТЫ В СМАРТФОН

- Автораспознавание фотографий карт самообучающимися алгоритмами;
- Собственная база более чем 170 000 эмитентов по всей России;
 - Уникальная статистика распределения карт лояльности среди населения;
 - Статистика по использованию карт;
 - Обратная связь от пользователей; о проблемах с приемом.



ИНТЕГРАЦИЯ С CRM ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

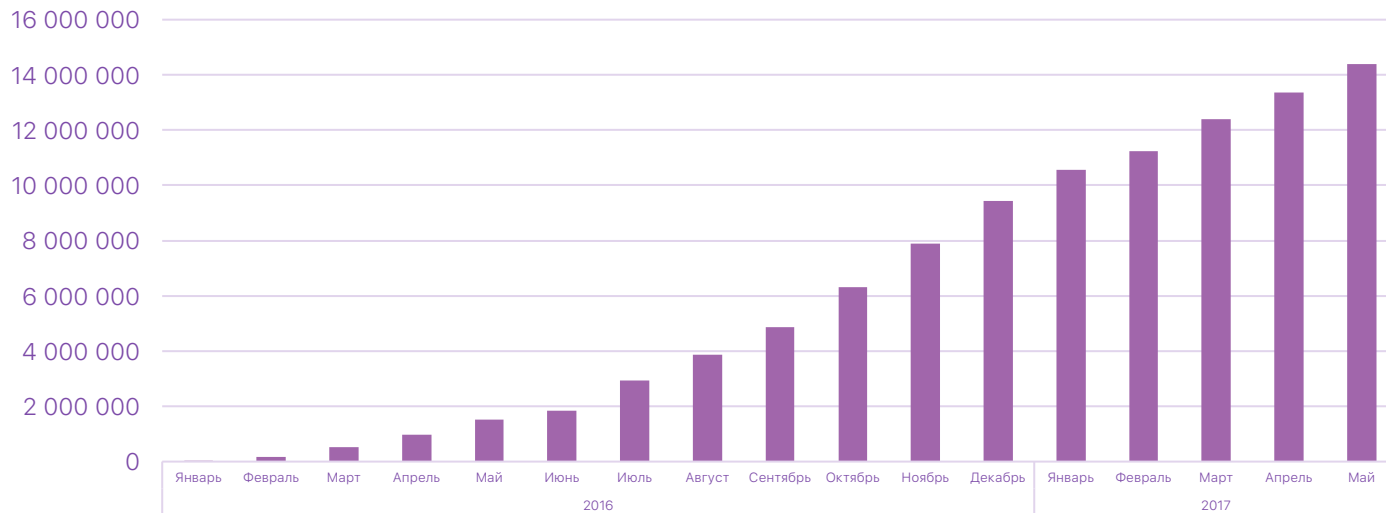
АВТОМАТИЧЕСКОЕ ДОБАВЛЕНИЕ КАРТ ЛОЯЛЬНОСТИ

- При регистрации в приложении пользователь указывает свои данные – имя, фамилию, номер телефона, e-mail и дату рождения.
- «Кошелёк» анализирует эти данные и сравнивает их с информацией из CRM.
- Если пользователь уже участвует в программе лояльности ритейлеров-партнеров, приложение автоматически переносит в смартфон его карту. Пользователю лишь остается ее активировать.

 Пользователю не нужно фотографировать карту или выпускать ее через витрину «Кошелька».



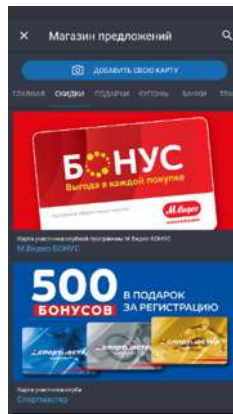
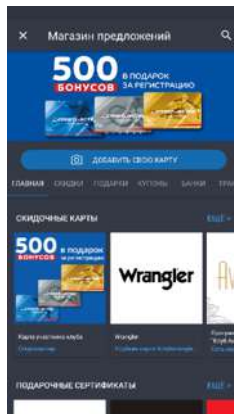
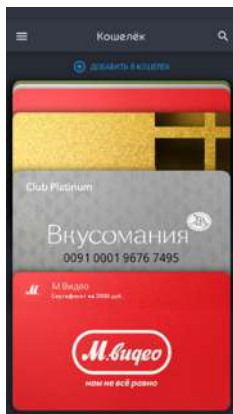
В СЕНТЯБРЕ ОЦИФРУЕМ 100 ТОНН ПЛАСТИКА!



ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ ПРОДУКТА

- *2012 ГОД – НАЧАЛО РАЗРАБОТКИ.*
- *2013 ГОД – ЗАПУСК ПРИЛОЖЕНИЯ.*
 - Эмиссия предоплаченных карт Тинькофф
 - Предустановка на HTC и Philips
 - Сертификация платформы на безопасность
 - Начало стратегического партнерства с MasterCard.
- *2014 ГОД – ЗАПУСК ТРАНСПОРТНЫХ КАРТ*
 - Первые транспортные карты
 - Предустановка на Sony
 - Запуск первых дополнительных банковских карт к счету
- *2015 – ВЫХОД В GOOGLE PLAY*
 - Количество банков партнеров расширилось до пяти
 - 22 интегрированных операторов общественного транспорта
- *2016 – АГРЕГАЦИЯ КАРТ ЛОЯЛЬНОСТИ*
 - Запуск добавления карт лояльности по фотографии
 - Запуск уникальной схемы интеграции с программами лояльности
 - Запуск совместного продукта с МТС
 - Запуск iOS версии
 - Оцифровали более 9 млн. карт за год
 - Интеграция с 2 из топ 10 ритейлеров

ПРИЛОЖЕНИЕ «КОШЕЛЁК»

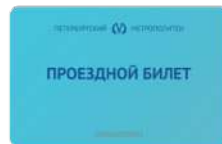


- 4,4 средняя оценка в Google Play
- 4,5 средняя оценка в App Store

- Лучшее приложение 2016 по версии Google
- 4 фичеринга Google Play за 2016
- 2 фичеринга Apple AppStore за 2016

ДОСТИЖЕНИЯ

- Более 4.5 млн установок
- Каталог из более 170 тысяч эмитентов
- Лидер в России и СНГ в области агрегации пластиковых карт



УЖЕ С НАМИ









ПЛАТЕЖИ, ТРАНСПОРТ, ИНФРАСТРУКТУРА



ЛОЯЛЬНОСТЬ



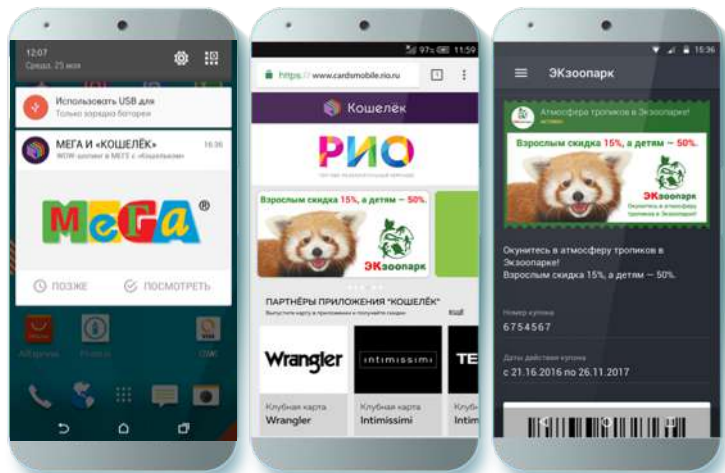
ПРЕИМУЩЕСТВА МОБИЛЬНЫХ КАРТ ЛОЯЛЬНОСТИ

-  **ПРИВЛЕЧЕНИЕ** новых участников через приложение (в т.ч. клиентов, избегающих пластиковых карт и анкет).
-  **ЭКОНОМИЯ** на анкетировании, переносе информации в CRM, эмиссии пластика.
-  **КОММУНИКАЦИЯ** с клиентами (экономия на sms).
-  **ОДНОЗНАЧНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ** пользователя на кассе.
-  **СОЗДАНИЕ ЛИЧНОГО КАБИНЕТА** клиентов программы лояльности прямо в «Кошельке».
-  **ОБОГАЩЕНИЕ ДАННЫХ** о пользователе.
-  **ДОСТУП К НОВЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ** без доработок.
-  **БЫСТРЫЙ ЗАПУСК** проекта (от 10 дней).



СОТРУДНИЧЕСТВО С ТРЦ

- Информация о работе торгового центра.
- Реклама арендаторов.
- Информация об акциях и развлечениях внутри ТРЦ.
- Выпуск купона на любую продвигаемую услугу ТРЦ (выпускается в одно прикосновение к экрану, оплата только за выпущенный купон).
- PUSH-сообщения при входе в ТРЦ



ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ФИНАНСОВЫХ СЕРВИСОВ



«КОШЕЛЁК»

- Позволяет выпускать **новые виртуальные карты** или «токены» к существующим
- Является массовой «витриной» для продвижения и распространения финансовых сервисов
- Генерирует дополнительный оборот по картам (пополнение транспортных билетов, покупка купонов и сертификатов и т.п.).



ПЛАТФОРМА CARDSMOBILE

- TSM платформа, сертифицированная в соответствии со спецификациями GlobalPlatform
- Поддерживает различные технологии хранения карты в телефоне (HCE, uSIM, eSE)



WALLET SDK

- Набор инструментов разработчика, позволяющий добавить функционал бесконтактных мобильных платежей в собственное приложение банка
- Безопасность и сертификация ключевых процессов остается в зоне ответственности CardsMobile

СООТВЕТСТВИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ

- Стратегический партнер MasterCard в области развития бесконтактных мобильных платежей.
- Подключение к MasterCard MDES
- Единственная сертифицированная МПС TSM-платформа в России.
- Сертификаты безопасности PCI DSS и MasterCard GVCP.
- **Соответствие законам Казахстана о хранении персональных данных!**



РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ С MASTERCARD



Кэшбек за эмиссию и пробное использование



Скидка на билеты при покупке мобильной картой.



Кофе в Starbucks за 1 рубль при оплате мобильной картой.



Кэшбек 1000 руб. и шанс выиграть билеты на Лигу Чемпионов УЕФА.

РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ С MASTERCARD



Транзакционные акции: баллы за оплату покупок «Кошельком»



Проезд в метро СПб за 25 рублей.
100% кэшбек оплаты проезда по пятницам



100 баллов на новые покупки в сети магазинов «Улыбка Радуги»

ВОЗМОЖНОСТИ СОТРУДНИЧЕСТВА ДЛЯ БАНКОВ

- Подключение банка к платформам токенизации
 - SDK для собственных мобильных приложений
- Виртуальные программы лояльности с ритейлом
 - Совместное продвижение банковских продуктов
- Взаимодействие по дополнительным сервисам для держателей карт:
 - С2С переводы
 - Эквайринг
 - Оплата локальных сервисов
- Создание и привлечение пользователей к уникальным карточным продуктам на основе платформы CardsMobile



ЗАМЕНИТЕ ПЛАСТИК
НА «КОШЕЛЁК»!



partners@cardsmobile.ru