



Wallet Factory
Making world mobile

Мобильный кошелек

успешные практики ведения
бизнеса

Сентябрь, 2017

FinTech продукты для Розницы



eWallet



mReward



mWallet



mGift



mRetail



Зачем Рознице Мобильный кошелек

1

ВЫГОДНО

уменьшение комиссий + заработок*

2

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНО

новый опыт и вовлечение для клиентов

3

РАЦИОНАЛЬНО

сокращает очереди

4

ЭКОЛОГИЧНО

позволяет отказаться от бумаги и пластика

5

БЕЗОПАСНО

значительно сокращает риски



*Ритейлер зарабатывает на P2P переводах, кредитовании, платежах, страховках и т.д.

Принципы реализации проектов

White Label

- это концепция, предусматривающая производство продуктов или услуг одной компанией и использование таких продуктов или услуг другой компанией под своим брендом

Profit Sharing

- распределение прибыли между всеми участниками проекта (в частности, между производителем и заказчиком решений)

ПРЕИМУЩЕСТВА

- Быстрый выход на рынок
- Возможность концентрации на маркетинге и продажах
- Экономия на затратах
- Готовые к использованию решения
- Необходимый уровень кастомизации

ПРЕИМУЩЕСТВА

- Синергия с разработчиком благодаря общим целям
- Диверсификация рисков, связанных с запуском новых продуктов
- Экономия на затратах
- Возможность выкупа решений после определенного периода времени

Кому нужны FinTech продукты



Банки, страховые компании



Розничные торговцы (магазины)



Мобильные операторы



Розничные производители



Розничные сервис-провайдеры



Кафе, бары, рестораны



Фаст-фуды, кофейни



АЗС



Службы такси



Службы доставки



Теле- и Радио-компании, холдинги



Web-ресурсы и интернет-магазины



Политические партии, блоки, профсоюзы и общественные организации



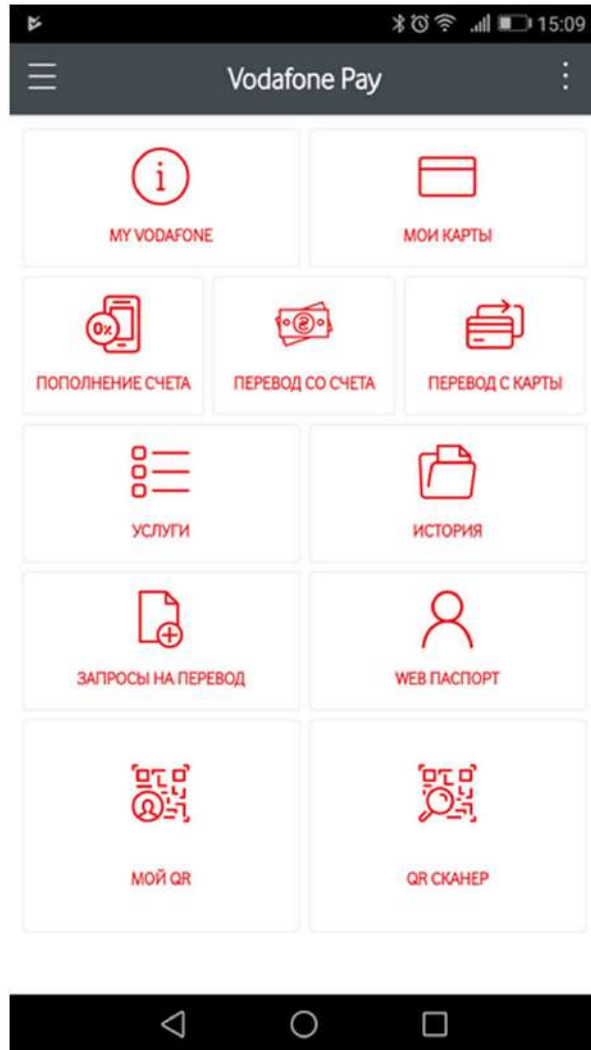
Организаторы выставок, ярмарок, фестивалей и прочих мероприятий закрытого или полузакрытого типа



Производители или продавцы терминалов самообслуживания



Vodafone Pay: кейс с мобильным оператором

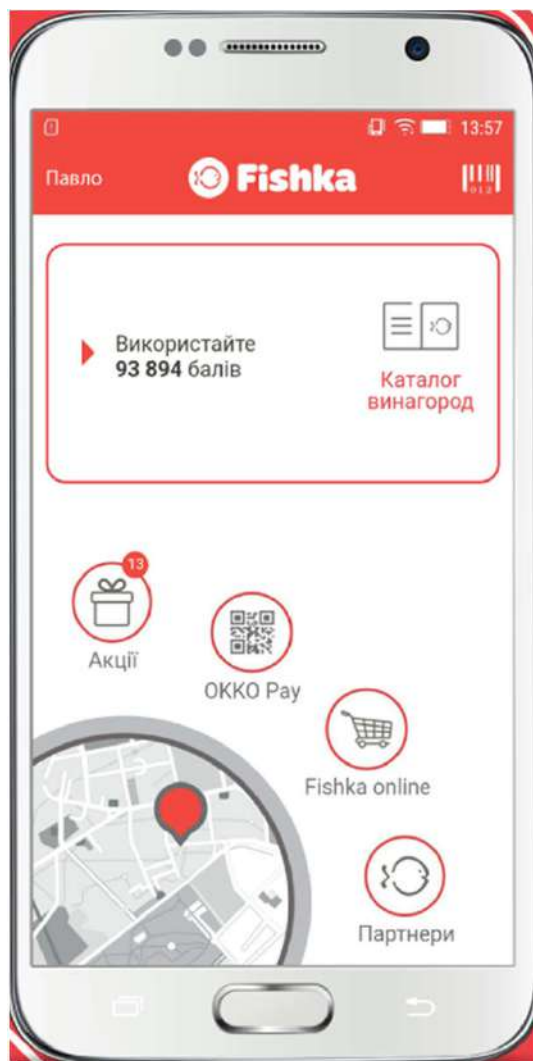


КЛЮЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ



- Оплата прямо со счета Vodafone
- Денежные переводы между операторами связи
- Переводы с карты на карту по номеру телефона
- Оплата услуг сервис-провайдеров
- Запросы на перевод
- QR-код технология, которая позволит в будущем платить кошельком в on-line и off-line

ОККО Pay: кейс с сетью АЗС



OKKO

Fishka

КЛЮЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ



- Оплата картой за бензин не выходя из машины (путем считывания QR-кода, расположенного на заправочном месте)
- Карта лояльности Fishka в смартфоне (акции, каталог вознаграждений, список партнеров, Fishka Он-лайн)
- Переводы с карты на карту по номеру телефона

ОПЛАТА ПАЛЬНОГО НА АЗК «ОККО» ЗІ СМАРТФОНА В ОДИН КЛІК З MASTERPASS



В оновленому мобільному додатку Fishka тепер можна оплачувати пальне прямо біля колонки, не підходячи до каси

1

Завантажити оновлений
додаток Fishka в Google Play
або App Store



2

Підключити цифровий гаманець
Masterpass

Авторизуватися у своєму гаманці Masterpass
за номером телефону чи створити новий гаманець,
один раз ввівши карткові дані



3

Приїхати
на АЗК «ОККО»
та вставити пістолет
у бак свого авто



4

Зісканувати QR-код,
розміщений
на колонці



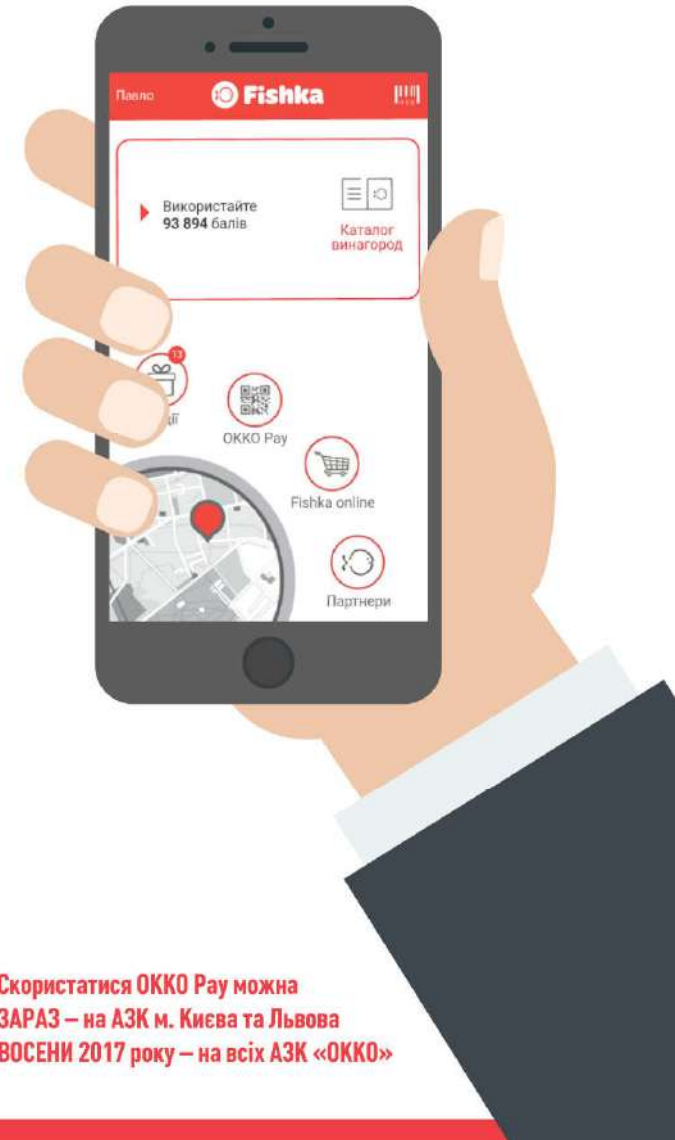
5

Обрати об'єм пального,
а також картку для сплати
у гаманці Masterpass.
Підтвердити оплату



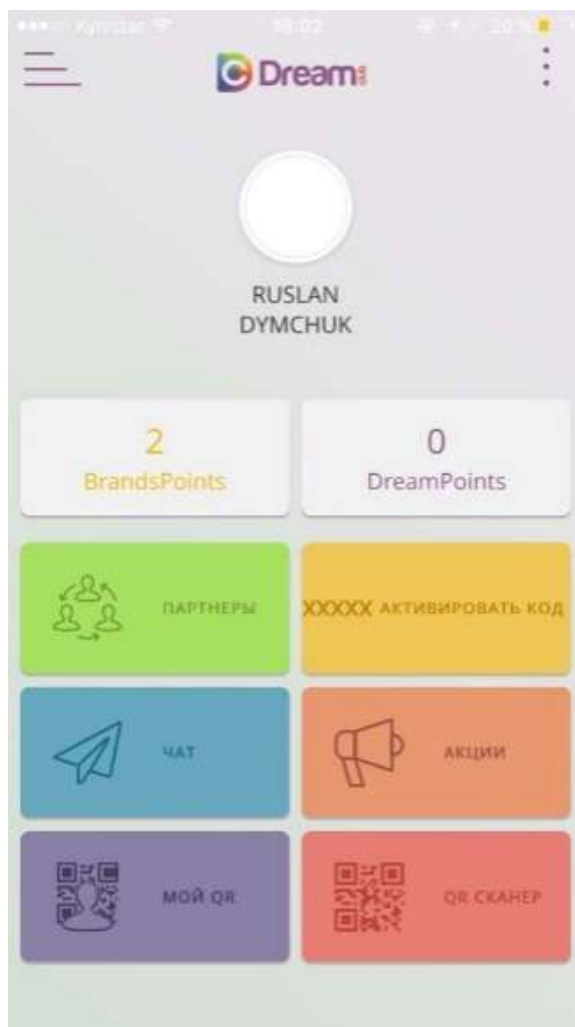
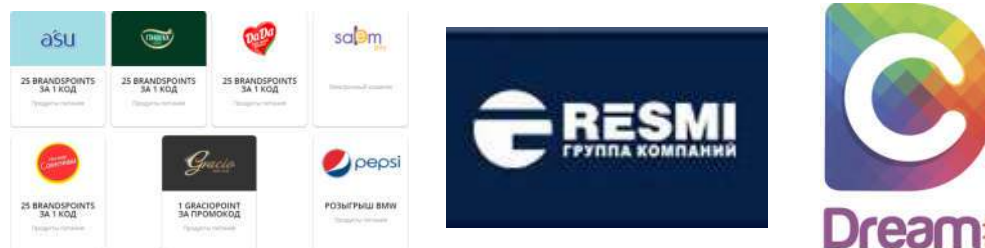
6

Після заправки
на екрані телефону
з'явиться чек, який можна
зберегти за потреби



Скористатися OKKO Pay можна
ЗАРАЗ – на АЗК м. Києва та Львова
ВОСЕНИ 2017 року – на всіх АЗК «ОККО»

Dream Club: кейс с производителем



КЛЮЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ

- Программа лояльности от производителя
- Более 14 млн. кодов эмитировано и нанесено на продукцию в защищенном виде (1,5 млн - активировано)
- Покупатели обменивают коды на реальные выгоды, используя приложение, web или просто мобильный телефон
- Производители устанавливают непосредственный контакт со своими покупателями

Возможности для производителя

ЛОЯЛЬНОСТЬ ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

Получение вознаграждения в режиме он-лайн путем его зачисления на бонусный кошелек через сканирование QR-кода или внесение цифрового кода (на упаковке, внутри упаковки, в определенных местах в торговом зале, на листовке, в каталоге и т.д.)



РОЗЫГРЫШИ ПРИЗОВ

Учет шансов участия в розыгрышах призов на бонусном кошельке (один код – один шанс участия в розыгрыше). Подробная статистика, для клиента, соревновательные механики – лидеры групп, лидеры периодов. Учет активности участия в прошлых розыгрышах



ПРОМО В МЕСТАХ ПРОДАЖИ

Моментальный Check-in участника в месте проведения промо путем сканирования QR-кода. Игровые механики в местах продаж (найди QR-код в торговом зале, найди промоутера с QR-кодом). Голосования и опросы, розыгрыши призов



КОММУНИКАЦИИ

Он-лайн коммуникация в период проведения промо через пуш-уведомления прямо на смартфоны клиентов. Общение в мессенджере, встроенном в кошелек, с участниками промо. Получение обратной связи и корректировка механик по ходу акции



Самообслуживание



1

Клиент идет за покупками, взяв с собой только смартфон

2

Наполняет корзину товарами, сканируя их мобильным кошельком



3

Сканирует QR на кассе сканнером мобильного кошелька (идентификация кассы)

4

Оплачивает товары картой, уже привязанной к мобильному кошельку, и использует накопленные бонусы с помощью кошелька



НЕ НУЖНО ждать пока кассир будет **СКАНИРОВАТЬ** каждый товар

НЕ НУЖНО носить с собой «НАЛИЧНЫЕ»

НЕ НУЖНО отвечает на вопрос «КАРТОЧКА ЕСТЬ?»

