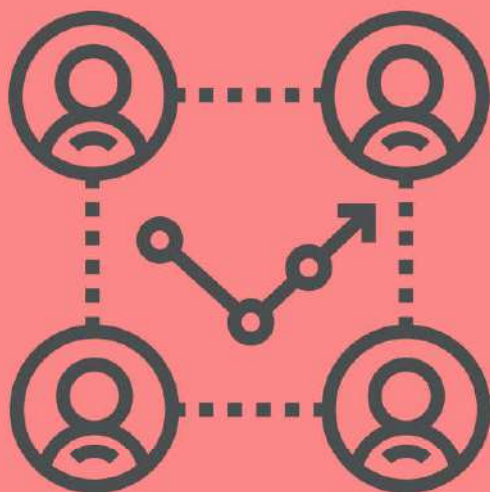


BIG DATA

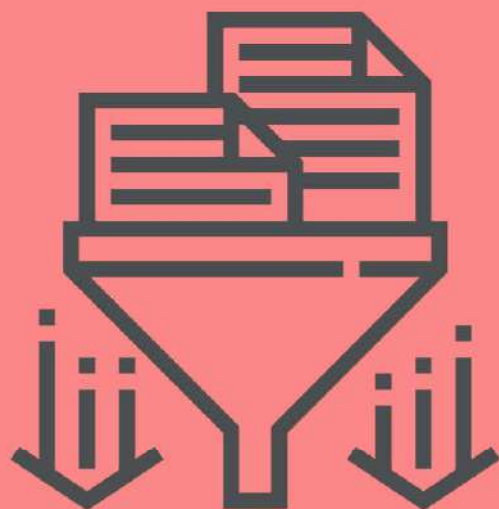
НАШЕ ВСЁ! 6 ПРОСТЫХ ПРАВИЛ



1

ОПРЕДЕЛЯЕМ ГРАНИЦЫ

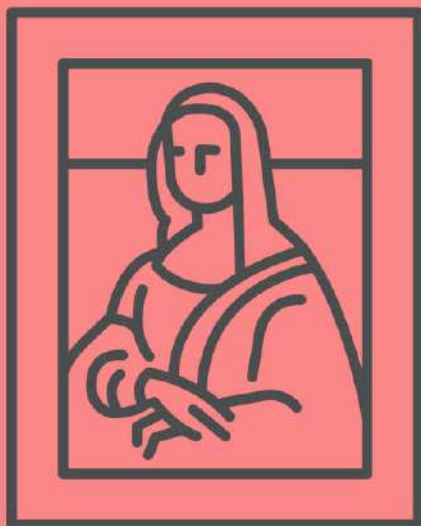
Прежде чем начать собирать информацию и анализировать ее, определите себе задачи которые должны быть решены при помощи собранной информации. Разбейте задачи на стадии. Решите для себя на какой стадии какие данные требуют анализа, а какие можно отложить на потом или забыть о них вовсе.



2

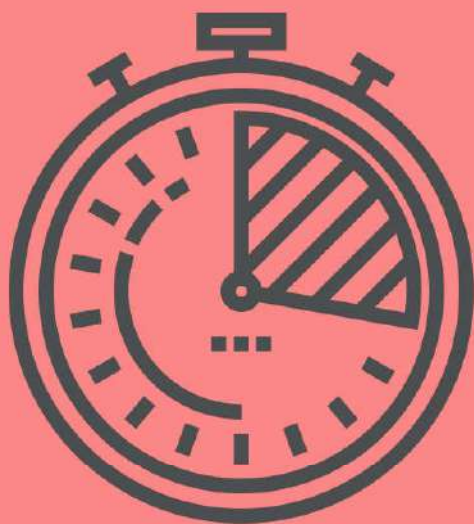
СТРОИМ ПРОЦЕСС

Второй этап это процесс обработки и структурирования данных – разработка Алгоритма который будет отвечает за правильность интерпретации данных на выходе. Одновременно являясь как инструментом так и методом работы с данными, алгоритм будет из массы разно-структурированных данных будет делать данные структурированные, искать зависимости или выводить закономерности.



ВИЗУАЛИЗАЦИЯ

Старайтесь облегчать восприятие полученных данных путем визуализации. Превращайте таблицы и строки в графики. Таким образом наглядность поможет вам правильно сконцентрировать внимание и легче воспринимать результат и находить зависимости или закономерности в различных данных.



4

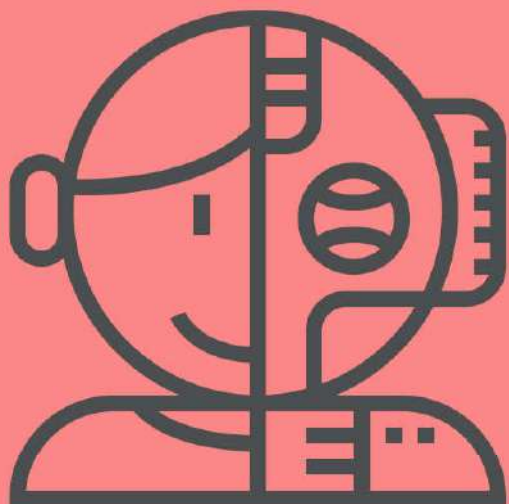
ПОКА БОРЩ НЕ ОСТЫЛ

Главная особенность работы с BIG Data – это работа с актуальной информацией. В зависимости от типа данных и сектора в котором они собираются, данные имеют свой срок жизни после которого они попросту устаревают. При организации процесса помните это и старайтесь обрабатывать «скоропортящиеся» данные первыми.



БЫТЬ ИЛИ НЕ БЫТЬ?

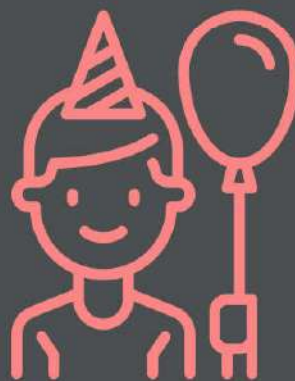
При любой работе есть вероятность ошибки. Чем работа больше и сложнее, тем выше шанс ошибки. Не смотря на то как отлично работает ваш процесс, как правильно написан ваш алгоритм, всегда есть «человеческий фактор». Оставляйте за собой вероятность того, что вы в чем то ошиблись. Такой подход постоянного сомнения позволяет не только рано заметить ошибку, но и постоянно улучшать методы работы с данными.



СВЕТ В КОНЦЕ

Всегда помните, что задача больших данных это в большей степени не анализ текущей ситуации, а правильное прогнозирование будущих тенденций. «Эссенция» получаемая в результате процесса, должна помогать вам двигаться в перед, строить гипотезы и находить новые пути по улучшению вашего продукта.

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ**



ОСИПОВ АНТОН