



# ТРЕНД ЦИФРОВИЗАЦИИ: БАНКИ И МАРКЕТПЛЕЙС, ТЕЛЕКОМ ОПЕРАТОРЫ И БАНКИ

**Сергей Коптик**

Руководитель Службы ЦПС ТОО «КаР-Тел»

Директор ТОО «КазЕвроМобайл»



# Первая волна финтеха : «Эксперимент»

**Банки** не представляют что произойдет в следующие **10 лет**

Текущий Value chain банковских продуктов : «**Old-Fashioned**»

Банки **защищены** жестким регулированием, а финтех **ограничен**

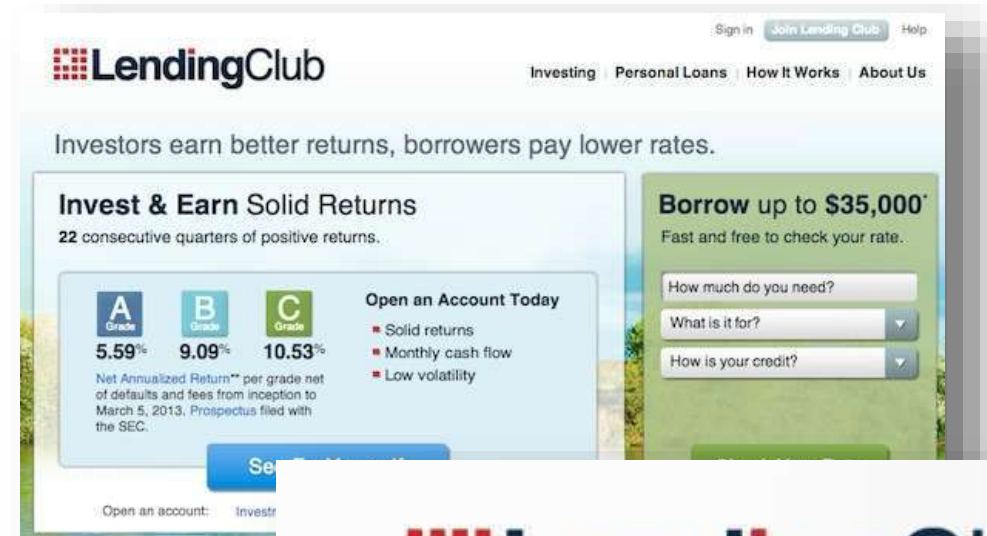
Банки финансируют **финтехстартапы**, но не **конкурирующие** продукты

Банки создают **Маркетплейсы**, при этом развивается **Marketplace banking**



# ПЕРВАЯ ВОЛНА: КОНКУРИРОВАТЬ С БАНКАМИ

- кредиты и займы
- платежи
- валютнообменные операции и переводы
- wealth management



Модель: Co-retition (co-operative competition)



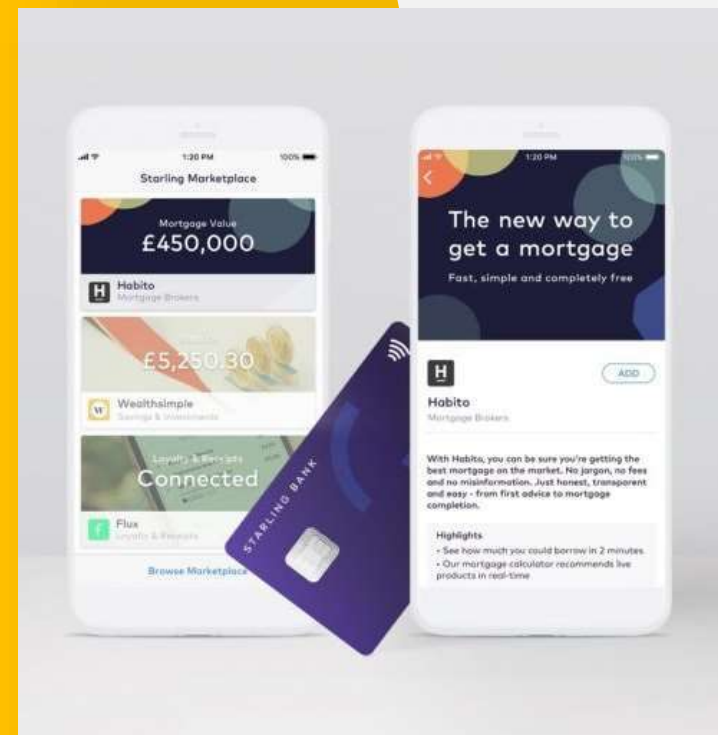
# ПЕРВАЯ ВОЛНА УЖЕ НАЧАЛАСЬ



*[Superwallet](#), together with ecosystem of integrated merchants, was developed by mobile technology company eLeader, and is offered as a white label solution for banks in PaaS model.*

*“Our aim is to transform mobile banking into the first choice financial app for smartphone users by helping them in getting daily routines done,” says Tomasz Krajewski, Head of M-commerce at eLeader.*

*“The newest studies point out that, above all, users perceive mobile wallets as a way to: buy goods online, pay bills, check bank accounts. All of these and much more can be achieved by one superwallet app.”*



*“Starling customers should switch on Flux because we’ll help them finally rid their wallets of paper receipts and paper loyalty cards without asking them to download or setup anything extra. We also think Starling customers are particularly interested in tracking their financial life in real-time and would agree it’s insane that today the only way to keep track of exactly what we buy is via little bits of paper”.*

# ВТОРАЯ ВОЛНА ФИНТЕХА : «FINTECH BANKS»

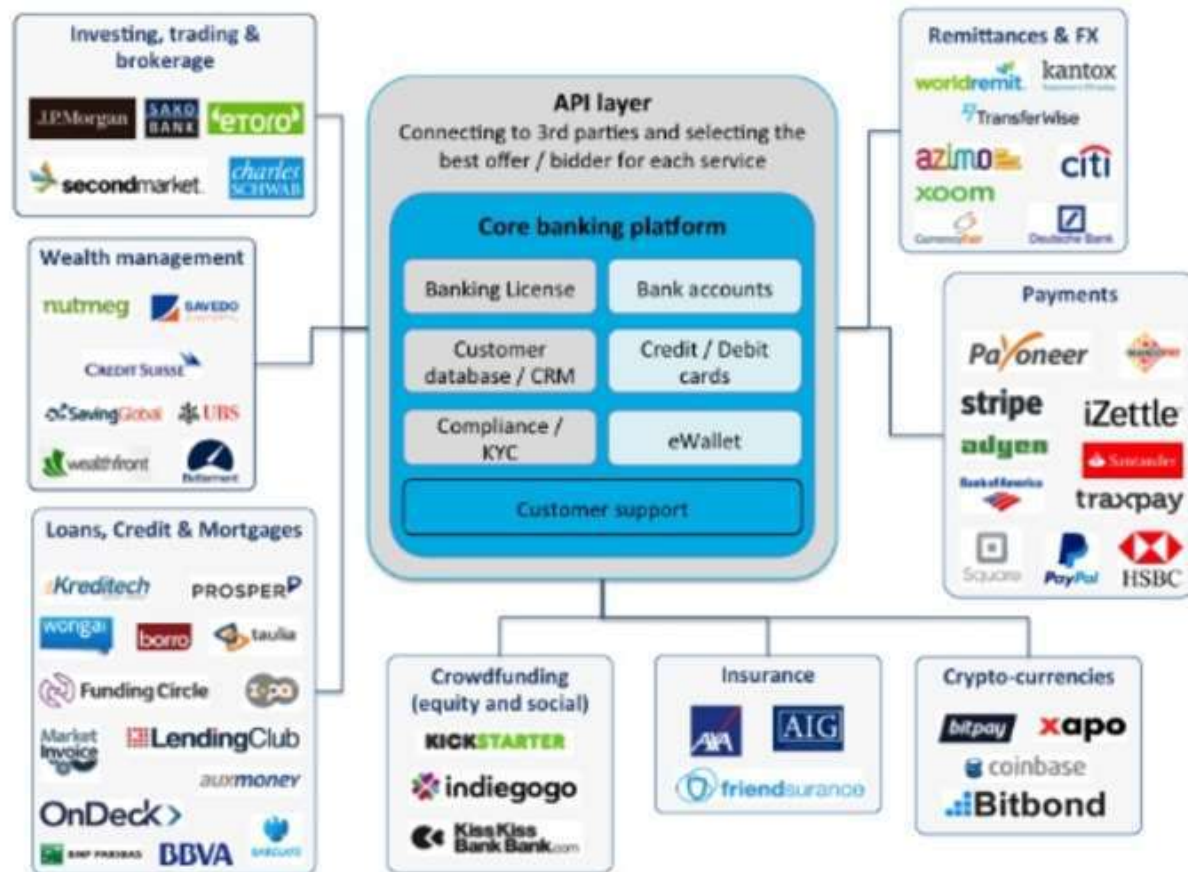
1. Банковская платформа, построенная с нуля
2. API для подключения третьих сторон
3. Комплайенс/ KYC инфраструктура и процессы
4. Банковская лицензия (независимость и возможность привлекать средства клиентов без ограничений)
5. Клиентская база / CRM



# ПРОДУКТЫ ФИНТЕХ БАНКОВ



1. Банковская счета (мультивалютные)
2. Кредитные и дебетные карты (мультивалютные)
3. Электронный кошелек (мультивалютный)
4. Займы и кредиты
5. Платежи и переводы



# ФИНТЕХ СНИЗИТ ДОХОДЫ БАНКОВ

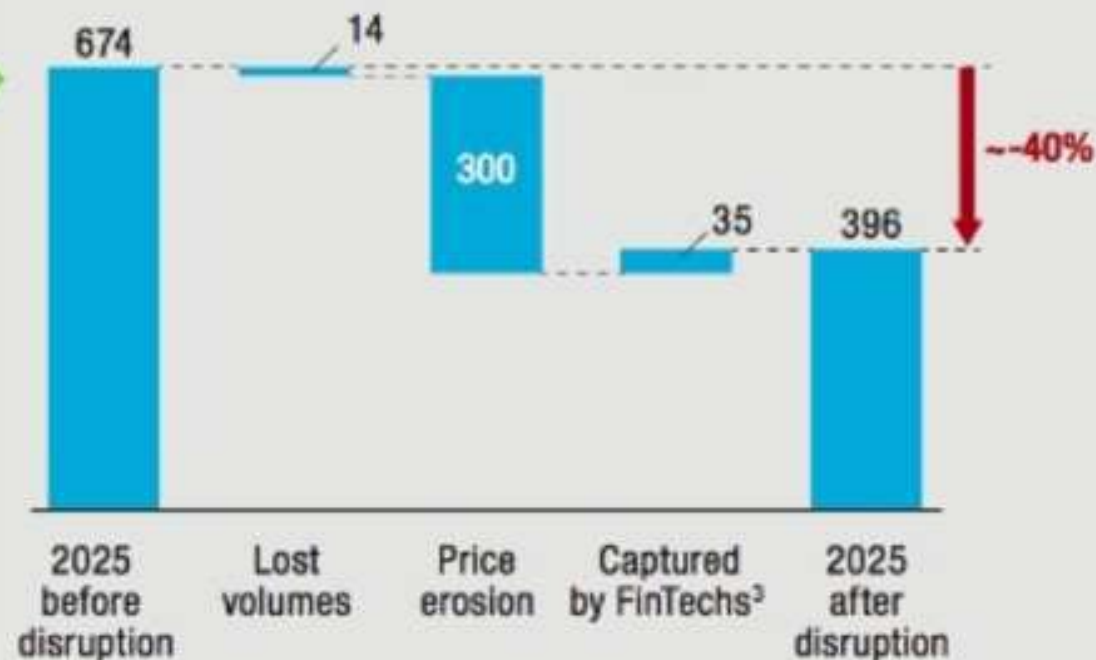


Estimated impact of FinTech disruption on five retail businesses, 2025

	$\Delta$ Profit <sup>1</sup> Percent	$\Delta$ Revenue <sup>1</sup> Percent
Consumer finance	-60	-40
Payments	-35	-30
SME lending	-35	-25
Wealth management <sup>2</sup>	-30	-15
Mortgages	-20	-10

## Sample analysis

Disruption in consumer finance revenues  
\$ billion



<sup>1</sup> Compared to 2025 projections without the impact of FinTech and digital attackers; profit numbers include the impact of savings on operating costs as a result of digital; revenues are after risk cost, profits are after tax; figures are rounded.

<sup>2</sup> Excluding deposits

<sup>3</sup> Includes currently unbanked segments



# МОБИЛЬНЫЕ ОПЕРАТОРЫ И ВТОРАЯ ВОЛНА ФИНТЕХА

1. Не **НАДЕЖНОСТЬ** , а **МАКСИМАЛЬНОЙ УДОБНЫЕ СЕРВИСЫ**
2. Мобильные операторы обанкротятся **В последнюю очередь**
3. Большинство сервисов и продуктов **уже реализованы**
4. Розничный банк **Mobile-centric**





# НЕСКОЛЬКО ПРИМЕРОВ ПОСЛЕДНИХ ЛЕТ



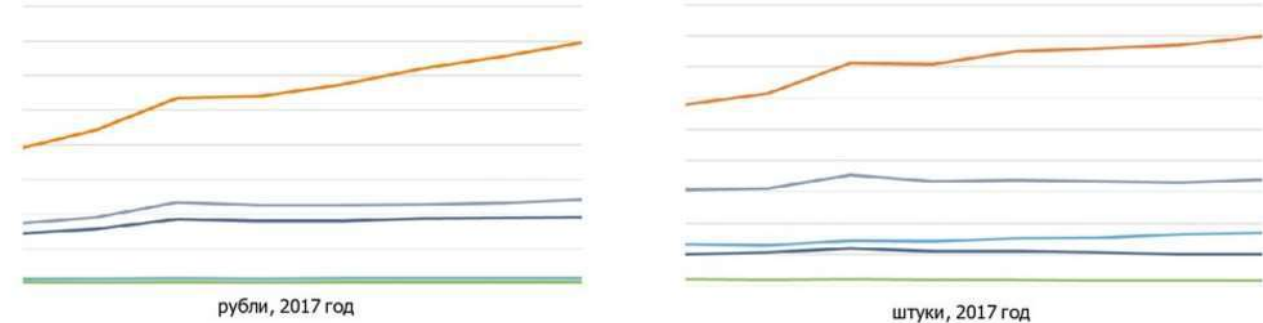
# АНАЛИЗ РЫНКА ПЕРЕВОДОВ В РОССИИ



## Платежи и переводы физлиц



Динамика использования каналов в p2p-переводах и регулярных платежах

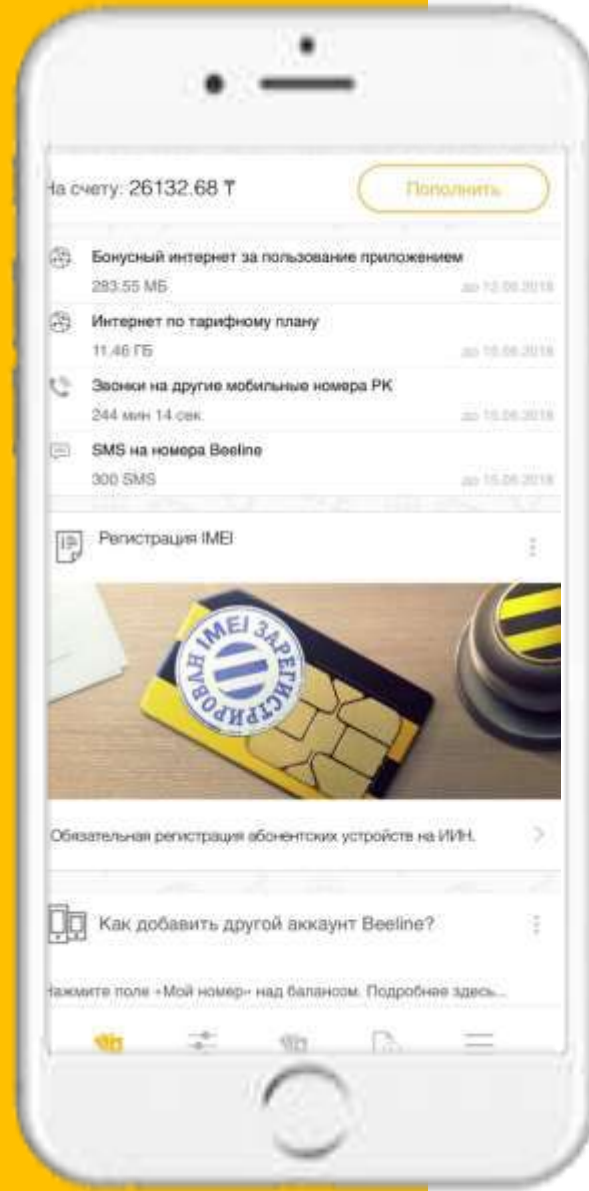


Номер телефона – самый удобный идентификатор для P2P переводов

# ВОСПРИЯТИЕ МОБИЛЬНЫХ ОПЕРАТОРОВ КАК ФИНАНСОВЫХ ИНСТИТУТОВ



Списание средств оператором без предупреждения



- Отмена «ТОКСИЧНЫХ» сервисов
- Детализация в приложении



# VEELINE СТРОИТ ЭКОСИСТЕМУ ЦИФРОВЫХ ПРОДУКТОВ И СЕРВИСОВ



# ЦИФРОВЫЕ ПРОДУКТЫ И СЕРВИСЫ BEEELINE

**200,000** абонентов  
использовали карту для платежей



**150,000** абонентов  
покупали контент на РМ



**300,000** переводили средства  
друг другу с баланса



# ЦИФРОВЫЕ ПРОДУКТЫ И СЕРВИСЫ BEELINE

**500,000** оплачивали проезд в транспорте 10 раз

**30,000** брали займы под 0,28% на [loans.beeline.kz](https://loans.beeline.kz)





# ЦИФРОВЫЕ ПРОДУКТЫ И СЕРВИСЫ BEELINE

**10,000** покупок в  
месяц: [shop.beeline.kz](http://shop.beeline.kz)

**10,000** покупок в месяц:  
авиабилеты на [travel.beeline.kz](http://travel.beeline.kz)





**United Bank of Beeline**



# СПАСИБО

**СЕРГЕЙ КОПТИК**

ТЕЛ: +7 777 773 00 37

SKOPTIK@BEELINE.KZ